

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS ET DE L'ENGAGEMENT POLITIQUE

L'Institut africain pour les politiques de développement (AFIDEP) est un institut régional de recherche et de politique à but non lucratif créé en 2010 pour aider à combler les écarts entre la recherche, la politique et la pratique dans les efforts de développement en Afrique. Notre objectif principal est de contribuer au développement durable grâce à l'utilisation de données probantes et de plaidoyers pour renforcer l'engagement politique et l'allocation de ressources pour les questions de développement; éclairer la conception et la mise en œuvre d'interventions efficaces; et renforcer les structures de gouvernance et de responsabilisation pour suivre les défis de développement en Afrique. L'AFIDEP est enregistrée en tant qu'organisation non gouvernementale au Kenya et au Malawi (où elle possède des bureaux) et en tant qu'institution à but non lucratif aux États-Unis avec le statut 501(c)3.

Pour plus de détails sur l'AFIDEP et ses activités, veuillez consulter www.afidep.org.

Le candidat retenu sera titulaire d'une maîtrise en communication, médias ou relations internationales. Il/elle doit avoir au moins 10 ans d'expérience en communication scientifique et développement dans le secteur du développement ou dans un domaine connexe, dont au moins trois ans au niveau international. Le candidat doit également posséder d'excellentes compétences en communication en anglais. (La maîtrise du français oral et écrit sera un atout supplémentaire).

Le poste sera basé au bureau de l'AFIDEP à Lilongwe au Malawi.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

Communications, visibilité et profilage

- Concevoir et superviser la mise en œuvre de la stratégie de communication et d'influence politique de l'AFIDEP.
- Superviser le développement d'une marque AFIDEP reconnaissable en tant qu'institut politique de premier plan dans la promotion et la facilitation de l'utilisation des données probantes dans les efforts de développement dans tous les secteurs.
- Soutenir la synthèse, le conditionnement et l'utilisation des données probantes dans six domaines, à savoir : la dynamique de la population et le dividende démographique ; santé et bien-être; une éducation de transformation et un développement des compétences; environnement et changement climatique; gouvernance et responsabilité; et l'égalité des sexes.
- Identifier et nouer des relations avec les principaux médias pour stimuler une utilisation accrue des données probantes dans les débats sur les politiques publiques.
- Diffuser des données probantes et encourager un débat critique sur les questions de développement basé sur des preuves.

Partenariats et mobilisation des ressources

- Nouer et entretenir des partenariats de collaboration avec les gouvernements, les institutions universitaires, les instituts de recherche, les agences d'exécution et les bailleurs de fonds.

- Gérer des relations avec des utilisateurs finaux potentiels de données probantes et d'autres institutions qui génèrent et favorisent l'utilisation de données probantes issues de la recherche.
- Contribuer aux plans de collecte de fonds de l'AFIDEP à travers l'élaboration de concepts et de propositions.

Renforcement des capacités

- Soutenir les efforts de renforcement des capacités internes et externes visant à améliorer la communication et l'utilisation des données probantes de la recherche dans la prise de décision dans les efforts de développement.

QUALIFICATIONS ET EXIGENCES

- Master en communication, médias ou relations internationales.
- Au moins 10 ans d'expérience en communication scientifique et développement dans le secteur du développement ou dans un domaine connexe, dont au moins trois ans au niveau international.
- Excellentes compétences rédactionnelles et techniques d'édition, en particulier dans les publications et produits médiatiques à caractère politique.
- Excellentes compétences en matière de présentation et de prise de parole en public.
- Compétences techniques en conception de publications, gestion de sites Web et gestion des médias sociaux.
- Capacité à dialoguer efficacement avec un large éventail de publics/groupes d'intérêt et à représenter l'organisation avec autorité et crédibilité.
- Excellente compréhension de l'élaboration des politiques publiques et des processus législatifs ainsi que du rôle de la recherche dans ces processus.
- Compétence avérée dans la conduite de la recherche et l'application des données probantes en stratégies de plaidoyer efficaces qui ont abouti à un changement de politique au niveau national ou international.
- Succès avéré dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies efficaces d'engagement politique et d'influence au niveau national, régional ou international.
- Compréhension avérée des contextes sociopolitiques africains et des développements mondiaux, et de la manière dont cela influence la prise de décision dans les domaines de la santé, de la population et du développement.
- Compétence pour faciliter les activités de plaidoyer nationales et internationales.

Pour postuler : Veuillez visiter notre site Web (www.afidep.org) pour une annonce détaillée afin de voir la description complète de ce poste avant de postuler. Veuillez envoyer une lettre de motivation et un CV détaillé avec trois références pertinentes à: recruitment@afidep.org, y compris le titre du poste « **Responsable des communications et de l'engagement politique** » au plus tard **le 26 avril 2024**. Veuillez indiquer le titre du poste dans l'objet de l'e-mail.

Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

L'AFIDEP est un employeur garantissant l'égalité des chances et ne facture aucun frais à aucune étape du processus de recrutement.